FuttoComo

DA OGGI

La sfida della Cina Al via una tre giorni di eventi e dibattiti



Alessandra Lavagnino ed Emma Lupano ARCHIVIO

I trend del turismo incoming cinese in Italia, il mercato cinese di fascia alta, le abitudini e il bon ton conviviale, il turismo esperienziale "a misura di cinese".

Sono alcuni dei temi al centro della tre giorni organizzata a Como dall'Associazione Culturale Caracol con il patrocinio e il sostegno del Consiglio di Regione Lombardia e di Fondazione Cariplo e con la collaborazione di Associazione culturale Parolario, Associazione culturale Sguardi, Associazione culturale Terzo Spazio e Libreria Plinio il Vecchio.

Dal 12 al 14 febbraio professionisti, esperti e studiosi si rivolgeranno agli operatori del settore per presentare un'immagine aggiornata delle tendenze, delle opportunità e delle sfide legate al turismo incoming cinese, con riferimenti

anche alla cultura, alla società e alle tradizioni più importanti della Cina di oggi, agli strumenti social per raggiungere i turisti cinese e alle parole chiave utili nell'accoglierli.

Spicca in particolare il convegno in programma oggi alle 15 nella sede dell'associazione Terzo Spazio in via Santo Garovaglio.

I lavori saranno moderati da Emma Lupano, sono previsti gli interventi di Alessandra C. Lavagnino, direttore dell'Istituto Confucio dell'Università degli studi di Milano; Claudio Valsecchi, direttore Taipan -China Outbound Tourism; Marta Valentini, esperta di food & beverage, direttore esecutivo dell'Istituto Confucio dell'Università degli studi di Milano; Erica Giopp, Chinese Luxury Travel Expert.

Domani alle 18 alla Libreria Plinio il Vecchio la presentazione del Dizionario dei vini e dei vitigni italiani - italiano-cinese. Incontro sul vino italiano in Cina e per i cinesi, con Marta Valentini (Istituto Confucio) e Bettina Mottura (Coordinatore scientifico del Contemporary Asia Research Centre dell'Università degli studi di Mila-

Il programma completo della tre giorni comasca è pubblicato sul sito associazionecaracol.org