



[HOME](#)

[CORSO DI EXPORT MANAGER DEL VINO ITALIANO IN CINA](#)

(www.enopress.it). *L'Istituto Confucio dell'Università degli Studi di Milano, in collaborazione con la **Gambero Rosso Academy** di Torino, organizza un corso di specializzazione per Export Manager del vino italiano in Cina.*

Milano - Il corso ha come obiettivo la formazione di un professionista in grado di muoversi nel mercato del vino italiano in Cina e di gestire i processi di export e internazionalizzazione. Si terrà dal 18 febbraio al 1 marzo e sarà suddiviso in due parti: 30 ore di introduzione alla viticoltura, all'enologia e alle tecniche di degustazione e 30 ore sul mercato vitivinicolo cinese e sulle strategie di export.- Il corso, rivolto a sinologi e appassionati di Cina, darà le basi di conoscenza di vitivinicoltura ed enologia, gli strumenti e le tecniche di vendita per una trattativa commerciale nel settore enologico, strategie e informazioni necessarie a gestire con successo il cliente cinese. - - Requisiti: rivolto a sinologi e appassionati di Cina che siano in possesso di lauree triennali (1 livello) con un triennio di cinese o diploma HSK non inferiore al livello 4, e per cinesi con un livello di italiano C1.

- **Modalità di iscrizione:** le iscrizioni saranno aperte dal 7 al 31 gennaio. Per accedere al corso è necessario inviare il CV a info.confucio@unimi.it. Prima di procedere con il pagamento bisognerà attendere una conferma di accettazione da parte della segreteria didattica.- - Durata del corso: 18 febbraio – 1 marzo 2019, 60 ore.- - Numero minimo di partecipanti: 10.- - Dal lunedì al venerdì, 10:30-13:30 15:30-17:30, 6 ore al giorno.- - Sede: Hotel Espresso Darsena in via Conca del Naviglio 20 (Milano).- - Costo: 1.500,00 € IVA inclusa.-

- **Per informazioni:** info.confucio@unimi.it - 02 50321675.- - ***- - L'Istituto Confucio dell'Università degli Studi di Milano nasce dalla collaborazione dell'Università degli Studi di Milano con la Liaoning Shifan Daxue (Liaoning Normal University) e l'Ufficio per la diffusione della lingua cinese nel mondo (Hanban) di Pechino.- Organizza corsi di lingua cinese per tutti i livelli e tutte le esigenze, lezioni di preparazione all'esame di lingua cinese, corsi di cucina e di calligrafia, lezioni-gioco per i bambini, manifestazioni culturali, mostre, rassegne di cinema e conferenze. Offre, inoltre, servizi mirati per rispondere alle esigenze di professionisti e aziende, come corsi di preparazione al mercato cinese, corsi di cinese commerciale e seminari su temi legati al mondo del lavoro in Cina.

- **Per informazioni:** Istituto Confucio dell'Università degli Studi di Milano, tel. 02 50321675 (lunedì – venerdì, dalle 10:00 alle 15:00), istitutoconfucio.unimi.it

- **Contatto per i giornalisti:** Valentina Talia, 338.3050698 - 02 50321679, -

- **Gambero Rosso Academy** è l'unico centro di formazione per l'enogastronomia con una vasta presenza italiana ed una significativa presenza internazionale data dalle collaborazioni con le maggiori università e accademie del mondo. - Propone una grande varietà di corsi sul cibo e sul vino per ogni livello di competenza, sia per semplici amatori che per coloro che vogliono ottenere una specializzazione

professionale di alto livello, organizzati nelle Città del gusto di Torino, Romagna, Roma, Napoli, Lecce e Palermo. Un hub in continua espansione dove professionisti e appassionati, possono trovare e fortificare skills e conoscenze, nonché trovare il punto d'ingresso al grande mercato del lavoro. Attraverso l'Academy, il Gambero Rosso eroga 20 corsi professionali, 400 corsi per appassionati e 15 master. La complessa e articolata attività del Gambero Rosso è resa possibile anche grazie alla collaborazione con diversi partner internazionali e top client. **Per informazioni:** <http://www.gamberorosso.it/academy/>