

CORSO DI SPECIALIZZAZIONE

专业课程

EXPORT MANAGER DEL VINO ITALIANO IN CINA

MILANO, 24 GIUGNO – 5 LUGLIO 2019

中国意大利葡萄酒出口经理

米兰，2019年6月24日 – 7月5日



ISTITUTO CONFUCIO
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO
米兰国立大学孔子学院

PER INFORMAZIONI: 更多信息:

✉ info.confucio@unimi.it

Il corso si rivolge ad appassionati di Cina, a cinesi residenti in Italia e a sinologi che vogliono approfondire la loro conoscenza della millenaria tradizione vitivinicola dell'Italia, imparando a conoscerne la ricchezza e comprendere il processo di produzione del vino dal campo al bicchiere. Un altro importante aspetto che verrà affrontato nel corso riguarda l'analisi delle peculiarità del mercato del vino in Cina e le strategie di vendita.

DURATA DEL CORSO E FREQUENZA:

dal 24 giugno al 5 luglio, per un totale di 60 ore.

PROGRAMMA:

Introduzione alla viticoltura in Italia – 30 ore a cura di esperti di Gambero Rosso:

- Geografia vitivinicola
- Viteicoltura ed enologia
- Tecnica di degustazione

Introduzione al mercato vitivinicolo cinese – 30 ore a cura di esperti dell'Istituto Confucio dell'Università degli Studi di Milano:

- Analisi del mercato vitivinicolo
- Tecniche di vendita e strategie di comunicazione del vino nel mercato cinese

Per gli studenti più meritevoli saranno previsti stage in aziende specializzate.

此课程面向所有希望深入了解意大利千年酿酒传统的汉语学习者、中国文化爱好者和意大利的中国居民，学习其丰富文化，从田间到酒杯去了解葡萄酒的生产过程。课程中的另一个讨论重点是分析中国葡萄酒市场的特点和销售策略。

课程时间:

6月24日至7月5日，共60小时。

课程安排:

意大利葡萄栽培介绍 — 30小时 由Gambero Rosso 专家讲授:

- 葡萄种植地理学
- 葡萄栽培和酿酒学
- 品酒技巧

中国葡萄酒市场介绍 — 30小时由米兰大学孔子学院专家讲授:

- 分析葡萄酒市场
- 中国市场中葡萄酒的销售方式和传播策略

对参加课程表现优秀的学生将提供在专业公司实习的机会。