

La Cina e il caso Inter, a Milano il 14 marzo

2017年03月13日 21:27 fonte: autore: Marta Cardellini



Foto: China News Service

A discutere del binomio calcio-Cina sarà l'incontro "La Cina e il calcio globale: il caso Inter. Aspetti culturali ed economici", che si terrà presso l'Aula Magna del Polo di Mediazione dell'Università di Milano.

Uno sguardo al **grande sogno cinese del calcio**, diviso fra tifosi nazionali e calciatori stranieri. A far certamente parte di questo gioco è fra gli altri paesi anche **l'Italia** con i suoi allenatori e, ancora in forse, le due squadre milanesi. **L'acquisizione nel 2016 del club Inter da parte del gruppo Suning** e le più recenti azioni di compravendita di giocatori di talento hanno sottolineato con enfasi **l'ingresso della Cina nel calcio globale**, lasciando molti attoniti di come il Paese abbia intenzioni da primato. Non solo **strategie calcistiche** quindi, anche **soft power** e **marketing internazionale** oltre che **implicazioni sociali e politiche**. A chiarire e completare il quadro il punto di vista di esperti come la ricercatrice e giornalista **Emma Lupano** con *Dal potere d'acquisto (购买力) al 'potere nazionale' (国力). Reazioni della stampa cinese all'acquisizione di F.C. Internazionale*, **Barbara Ricci** presidente di **SportWide** con *Le aziende cinesi e la conquista del calcio. Motivazioni di un'irresistibile ascesa*, **Marco Bellinazzo** de *Il Sole 24 Ore* con *L'ingresso della Cina nel calcio globale*.

L'evento è organizzato dall'**Istituto Confucio di Milano** e dal **Contemporary Asia Research Centre dell'Università degli Studi di Milano**, in collaborazione con il Dipartimento di Scienze della mediazione linguistica e di Studi interculturali dell'Università degli Studi di Milano e si terrà domani **14 marzo**, dalle 9:45 alle 13:00 nell'Aula Magna del **Polo di Mediazione interculturale e comunicazione** (Piazza Montanelli 1, Sesto S. Giovanni - MM1 Sesto Marelli).

13 marzo 2017

<http://www.chinanewsitaly.com/4/2017/0313/1573.shtml>