



ISTITUTO CONFUCIO
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO
米兰国立大学孔子学院



CONCORSO PER IL LOGO DI HANBAN PER EXPO2015

L'Istituto Confucio dell'Università degli Studi di Milano bandisce un concorso di idee per la progettazione del logo che Hanban utilizzerà su tutto il merchandising per Expo2015.

A tale scopo Sarpi Bridge collabora per l'organizzazione del contest, dal suo lancio alla selezione e premiazione della migliore proposta.

Il logo dovrà garantire caratteristiche adeguate al carattere, agli scopi, ai valori e alle finalità di Hanban - in quanto organizzazione pubblica no-profit che dipende dal Ministero Cinese dell'Educazione e che attraverso i diversi Istituti Confucio nel mondo ha l'obiettivo di rendere disponibili su scala globale risorse e servizi legati all'insegnamento della lingua e della cultura cinese e di contribuire alla formazione di un mondo di diversità e armonia culturale.

Hanban e l'Ufficio centrale degli Istituti Confucio a Pechino avranno uno spazio all'interno del padiglione della Cina all'Expo 2015 dove si terranno incontri, seminari, laboratori, corsi di scrittura ecc. e in questa occasione il logo vincitore del concorso apparirà su tutti i gadgets che Hanban offrirà ai visitatori dell'esposizione universale.

Condizioni di partecipazione:

Possono partecipare al concorso grafici, liberi professionisti, artisti, designer, studenti di Università ed Accademie e tutti i cittadini italiani e stranieri, singoli o associati con età al di sotto di 35 anni.

Gli elaborati grafici devono essere inediti.

Caratteristiche del logo:

Il logo, realizzato con qualsiasi tecnica grafica, deve avere le caratteristiche dell'originalità e unicità; può essere composto di sole parole o di parola ed immagine, in ogni caso devono apparire le parole **Hanban** (in caratteri cinesi o alfabeto) e **Expo** (in alfabeto).

Inoltre:

- deve essere chiaramente riconoscibile e facilmente utilizzabile all'interno di qualsiasi contesto e su qualsiasi supporto
- deve essere altresì suscettibile di riduzione o di ingrandimento, senza con ciò perdere di forza comunicativa
- deve essere utilizzabile in dimensioni variabili da un minimo di 2 cm quadrati ad un massimo di 1m quadrato
- deve essere consegnato sia bianco e nero che a colori, verde e/o rosso, indicando i relativi Codici Pantone, se lucido o opaco

Fuorisalone Sarpi Bridge – Oriental Design Week
info@orientaldesignweek.it



ISTITUTO CONFUCIO
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO
米兰国立大学孔子学院



- deve essere in formato vettoriale e in jpg. con una risoluzione di 300 pixel/pollice

Modalità di consegna:

I progetti dovranno pervenire entro il giorno **15 luglio 2014 ore 24:00** all'indirizzo email info@orientaldesignweek.it di Sarpi Bridge con dicitura in oggetto "Logo HANBAN".

Ogni persona o gruppo partecipante potrà inviare un massimo di **2 proposte**.

Le proposte dovranno essere accompagnate dalla **domanda di partecipazione debitamente compilata e firmata e dalla copia del documento di identità**.

Nel caso di gruppo sarà necessario indicare un referente responsabile.

Ogni proposta dovrà essere accompagnata da una descrizione che giustifichi le scelte.

Giuria:

Gli elaborati saranno valutati da una Giuria composta da professionisti del settore.

Il **10 settembre 2014** sul sito dell'Istituto Confucio dell'Università degli Studi di Milano (www.istitutoconfucio.unimi.it) e su quello di Sarpi Bridge – Oriental Design Week (www.orientaldesignweek.it) verranno annunciati i 10 finalisti e di questi il **vincitore**.

La Giuria si riserva il diritto di non assegnare il premio nel caso in cui nessuno degli elaborati pervenuti risulti essere conforme alle caratteristiche richieste.

Premio:

La premiazione ufficiale avverrà il **27 settembre 2014** a Milano in luogo da definirsi.

Accettazione del regolamento:

La partecipazione alla selezione comporta automaticamente l'accettazione integrale del presente regolamento e il consenso alla riproduzione grafica, fotografica e video del logo vincitore per gli scopi istituzionali e per qualsiasi pubblicazione di carattere documentativo e promozionale da parte di Hanban e dell'Istituto Confucio dell'Università degli Studi di Milano.

Il contenuto del logo dovrà essere originale, non violando in alcun modo diritti d'autore o di privativa o altri diritti di proprietà intellettuale di titolarità di terzi e non dovrà altresì avere contenuti illegali ovvero contro la morale e/o contro la morale e l'ordine pubblico.

Vengono esclusi dalla partecipazione al seguente bando i partecipanti che, attraverso il loro progetto:

- abbiano violato la proprietà intellettuale nell'elaborazione dei progetti;
- abbiano intrapreso azioni contrarie alla legge o pregiudizievoli rispetto al principio di lealtà;
- abbiano fornito informazioni errate o mendaci al momento di registrazione al concorso.

Fuorisalone Sarpi Bridge – Oriental Design Week
info@orientaldesignweek.it



ISTITUTO CONFUCIO
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO
米兰国立大学孔子学院



Il vincitore concederà tutti i diritti di uso del logo, riproduzione ed eventuale rielaborazione dello stesso agli organizzatori e promotori, che si impegneranno a nominare l'autore a cui è riconosciuto il diritto di citazione, escludendo pertanto ogni riscontro di natura economica.

CHI E' HANBAN

L'Ufficio del Consiglio Internazionale per la Lingua Cinese, noto come “**Hanban**”, è stato fondato nel 1987 con l'obiettivo di rendere disponibili su scala globale risorse e servizi legati all'insegnamento della lingua e della cultura cinese e contribuire alla formazione di un mondo di diversità e armonia culturale. Hanban è un'organizzazione non-governativa e no-profit che dipende dal Ministero cinese dell'Educazione.

Finalità di Hanban sono la creazione di politiche e piani di sviluppo per la promozione della lingua cinese a livello internazionale sotto la guida del Consiglio Internazionale per la Lingua Cinese; il supporto a programmi di lingua cinese presso istituzioni scolastiche di vari tipi e livelli e alla creazione di Istituti Confucio nel mondo. Inoltre, spetta ad Hanban stabilire i criteri per l'insegnamento del cinese come lingua straniera ed effettuare le dovute valutazioni, oltre ai requisiti standard per gli insegnanti di cinese come lingua straniera ed effettuare dovuti corsi di formazione; inviare docenti e volontari cinese in missione all'estero; fornire esami di certificazione per l'insegnamento del cinese come lingua straniera; Stabilire i criteri per la creazione di siti web per l'insegnamento del cinese come lingua straniera e costruire una piattaforma web per l'accesso a risorse rilevanti.

Per ulteriori informazioni consultare il sito: <http://english.hanban.org/>

CHI E' ISTITUTO CONFUCIO

Fuorisalone Sarpi Bridge – Oriental Design Week
info@orientaldesignweek.it



ISTITUTO CONFUCIO
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO
米兰国立大学孔子学院



Sulla scia della crescente domanda di apprendimento della lingua cinese a livello globale, nel 2004 la Cina ha dato il via alla creazione di istituzioni pubbliche no-profit volte alla promozione della lingua e della cultura cinese all'estero: queste istituzioni hanno preso il nome di **Istituto Confucio**.

Da allora gli Istituti Confucio nel mondo hanno raggiunto successi di rilievo, con un costante sviluppo e trend di crescita decisamente positivi. Alla fine del 2013 erano più di mille gli Istituti Confucio e le Aule Confucio presenti in 139 paesi.

Gli Istituti/Aule Confucio adottano metodi di insegnamento flessibili, adeguati alle condizioni locali e volti alla promozione della lingua in scuole primarie e secondarie, nelle comunità e nelle aziende.

Per ulteriori informazioni consultare il sito: <http://www.chinesecio.com/>

<di seguito la Domanda di partecipazione al concorso>

Domanda di partecipazione

Fuorisalone Sarpi Bridge – Oriental Design Week
info@orientaldesignweek.it



ISTITUTO CONFUCIO
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO
米兰国立大学孔子学院



Oggetto: Domanda di partecipazione per il concorso per il logo di Hanban/Expo2015

Il/la sottoscritto/a

cognome _____ nome _____

nato/a a _____ il _____

residente in _____ n. _____ cap. _____

città _____ prov. _____ stato _____

tel. _____ email _____

chiede di partecipare al Concorso per il Logo di Hanban per Expo2015

Dichiara di aver preso visione del bando del Concorso e di accettarlo integralmente. In particolare, dichiara di fornire il proprio consenso, in caso di vittoria, alla riproduzione del logo con qualsiasi forma per gli scopi istituzionali e per qualsiasi pubblicazione di carattere documentativo e promozionale.

In fede

data _____ Firma _____