

portale del Gruppo Adnkronos

seguici su:      newsletter: 

CERCA NEL SITO CON GOOGLE

NEWS | DAILY LIFE | REGIONI | AKI ITALIANO | AKI ENGLISH | **LAVORO** | SPECIALI | SECONDOMA | MEDIACENTER | TV  PROMETEO | LIBRO DEI FATTI

DATI | **POLITICHE** | SINDACATO | PROFESSIONI | FORMAZIONE | WELFARE | VIDEO | AUDIO

Almanacco del giorno - Oroscopo - Meteo - Mobile - iPad - SMS

Lavoro > Politiche > Lavagnino (Istit. Confucio), 'cinese professionale' chiave di volta per i giovani



LABITALIA

Lavagnino (Istit. Confucio), 'cinese professionale' chiave di volta per i giovani



ultimo aggiornamento: 28 marzo, ore 17:10
A Milano da 10 anni l'istituto prepara i giovani al 'mondo Cina'.

 condividi

la newsletter di labitalia

Ogni settimana le notizie nella tua mailbox. Iscriviti, è gratis

 **Adnkronos su facebook**

 Piace a 45953 persone. Registrazione per vedere cosa piace ai tuoi amici.

I PIÙ POPOLARI | ATTIVITÀ DEGLI AMICI

TV IGN ADNKRONOS

 ULTIM'ORA	 METEO
 SANTI E LUOGHI DI CULTO	 SALUTE
 WEEKLY NEWS	 LAVORO
 OROSCOPO	 PROMETEO

TV  ALL CHANNELS

commenta  0 vota  0 invia stampa

 Mi piace  Tweet    

Milano, 28 mar. (Labitalia) - **Conoscere il cinese 'professionale', leggere, scrivere e tradurre contratti, vivere in Cina gestendo un ufficio di rappresentanza di una grande industria italiana, edile o elettronica, ma anche sapere curare come si deve l'accoglienza dei turisti o delle community professionali cinesi nel nostro Paese. Sono queste le competenze che sempre più spesso le aziende italiane cercano disperatamente e che spesso fanno fatica a trovare.**

A questo cerca di rimediare l'Istituto **Confucio** di Milano, nato dalla collaborazione dell'**Università degli studi di Milano** con la Liaoning Shifan Daxue (Liaoning Normal University) e l'Ufficio per la diffusione della lingua cinese nel mondo (Hanban) di Pechino. "Il cinese 'professionale' spiega a LABITALIA Alessandra Lavagnino, docente di lingua e cultura cinese all'**Università degli studi di Milano** e direttore italiano dell'Istituto Confucio- è la chiave di volta per il futuro lavorativo di tanti giovani. Al corso di cinese quest'anno abbiamo accolto 180 studenti ed è bene spiegare ai nostri giovani l'importanza di uscire dagli orizzonti geografici europei e andare altrove, perchè la Cina è una terra veramente ricca di opportunità inaspettate".

A richiedere italiani 'formati' in cinese sono soprattutto "le aziende del luxury". "Non a caso domani - aggiunge Lavagnino- al 'China Day' che abbiamo organizzato qui a Milano, avremo la presenza delle aziende Christian Dior e Montblanc, che sono interessate a personale per gli uffici cinesi".

Lo studio del cinese è chiaramente il primo requisito per chi voglia fare questo salto, geografico ma anche culturale. **"Non è una lingua particolarmente difficile, ha però un certo impatto sulle persone, ma posso dire -assicura l'esperta- che ha una grammatica e una sintassi molto semplici, una fonetica che per noi non presenta problemi: l'unica cosa un po' più complicata sono gli ideogrammi, ma non sono impossibili. Dopo tre anni di studio e un'estate in Cina -aggiunge- è una lingua che si parla correttamente"**.

I cinesi, dal canto loro, mostrano già un grande interesse per il nostro Paese. "Abbiamo 500 ragazzi cinesi che studiano qui da noi e che sono destinati a diventare l'élite dirigenziale e culturale del loro Paese, una volta tornati in patria". Insomma, l'Italia potrebbe diventare per la Cina quello che sono l'Inghilterra o gli Usa per i Paesi arabi: il luogo di formazione della classe dirigente.

"I cinesi ci ammirano -aggiunge Lavagnino, che frequenta la Cina da oltre 40 anni- per loro noi siamo il massimo del mondo artistico e culturale, siamo un vero mito. Per questo -conclude- anche noi dobbiamo imparare a conoscerli, lasciando da parte i vecchi stereotipi, pronti a cogliere le innumerevoli opportunità che questo grande Paese ci offre".

dentro Lavoro

DATI | POLITICHE | SINDACATO | PROFESSIONI | FORMAZIONE | WELFARE | VIDEO

in evidenza



Il Libro dei fatti 2011, il bestseller che racconta l'Italia e il mondo



Accordo tra Samsung e Adnkronos, le news a portata di smartphone



A Torino 'taste the beef difference'



A Roma il Convegno 'Recell: the revolution in skin regeneration'



A Roma la medicina di genere con l'incontro 'Leggi in salute'



Writers per messaggio anti-discriminazioni razziali



Cercasi nuovo nome per Bpco, 1 italiano su 2 non sa cos'e'