

Autogrill e le parole per Expo 2015. È stato presentato a Milano il progetto «Parole per mangiare». Ideato dal dipartimento di lingue e culture contemporanee dell'Università degli studi di Milano con l'appoggio del Comitato organizzatore di Expo 2015 e il sostegno dell'Istituto Confucio dell'Università degli Studi di Milano e di Autogrill, prevede la realizzazione di una banca dati multilingue (italiano, arabo, cinese, francese, hindi, inglese, russo, spagnolo, tedesco) e di un dizionario pratico italiano-inglese-cinese, entrambi focalizzati sulle tematiche specifiche di Milano 2015 (come la scienza per la sicurezza e la qualità alimentare, l'innovazione e la tecnologia per l'agricoltura e la biodiversità, l'educazione alimentare, la solidarietà e la cooperazione, l'alimentazione per migliori stili di vita.

12-04-2012 PUBBLICITÀ ItaliaOggi

Egoyou, il gioiello è personalizzato
Bracciali e anelli li decoro il cliente, esigente e con meno budget

Milano. Egoyou, il gioiello personalizzato, è un servizio che permette ai clienti di personalizzare i gioielli in oro e platino. Il servizio è nato da un'idea di un gioielliere milanesi che ha voluto creare un gioiello unico per ogni cliente. Il servizio è molto apprezzato dai clienti che vogliono un gioiello personalizzato e con meno budget. Il servizio è molto apprezzato dai clienti che vogliono un gioiello personalizzato e con meno budget.



Il servizio è molto apprezzato dai clienti che vogliono un gioiello personalizzato e con meno budget. Il servizio è molto apprezzato dai clienti che vogliono un gioiello personalizzato e con meno budget.