

**Autogrill e le parole per Expo 2015. È stato presentato a Milano il progetto «Parole per mangiare». Ideato dal dipartimento di lingue e culture contemporanee dell'Università degli studi di Milano con l'appoggio del Comitato organizzatore di Expo 2015 e il sostegno dell'Istituto Confucio dell'Università degli Studi di Milano e di Autogrill, prevede la realizzazione di una banca dati multilingue (italiano, arabo, cinese, francese, hindi, inglese, russo, spagnolo, tedesco) e di un dizionario pratico italiano-inglese-cinese, entrambi focalizzati sulle tematiche specifiche di Milano 2015 (come la scienza per la sicurezza e la qualità alimentare, l'innovazione e la tecnologia per l'agricoltura e la biodiversità, l'educazione alimentare, la solidarietà e la cooperazione, l'alimentazione per migliori stili di vita.**

12-04-2012 16:00 PUBBLICITÀ ItaliaOggi

**Il nuovo marchio di Bracciali che ha ottenuto il premio e alcune novità in 2 anni sempre**

**Egoyou, il gioiello è personalizzato**  
Bracciali e anelli li decoro il cliente, esigente e con meno budget

**M**ilano. Egoyou, il nuovo marchio di Bracciali, è un gioiello personalizzato che ha ottenuto il premio e alcune novità in 2 anni sempre. Il nuovo marchio di Bracciali è un gioiello personalizzato che ha ottenuto il premio e alcune novità in 2 anni sempre. Il nuovo marchio di Bracciali è un gioiello personalizzato che ha ottenuto il premio e alcune novità in 2 anni sempre.



**Il nuovo marchio di Bracciali è un gioiello personalizzato che ha ottenuto il premio e alcune novità in 2 anni sempre.**

**Il nuovo marchio di Bracciali è un gioiello personalizzato che ha ottenuto il premio e alcune novità in 2 anni sempre.**

**Il nuovo marchio di Bracciali è un gioiello personalizzato che ha ottenuto il premio e alcune novità in 2 anni sempre.**