

Più orientamento per battere la disoccupazione giovanile

DI MAURIZIO CARUCCI

Agenzie per il lavoro

Con la disoccupazione giovanile in continuo aumento si moltiplicano le iniziative rivolte a favorire l'orientamento e la formazione di neolaureati e neodiplomati per consentire un migliore ingresso nel mondo del lavoro.

Gi Group, per esempio, rinnova il suo appuntamento con i *Gi Day*. Otto le tappe previste quest'anno in diverse città. Si comincia domani da Milano (dalle 8.30 alle 18.30 in Piazza IV Novembre, 5). «Il successo dell'anno scorso - spiega **Stefano Colli-Lanzi**, amministratore delegato di Gi Group - ci ha portato a replicare l'iniziativa, aggiungendo al calendario 2011 due ulteriori tappe. L'anno scorso abbiamo registrato la partecipazione di quasi 1.000 ragazzi in tutta Italia. I *Gi Day*, infatti, nascono proprio con lo spirito di favorire l'ingresso dei giovani neodiplomati e neolaureati nel mondo del lavoro, promuovendo un primo contatto con le aziende e aiutandoli, mediante attività di orientamento, ad acquisire competenze professionali specifiche, in linea con le richieste attuali del mercato del lavoro». Per partecipare ai *Gi Day* è necessario registrarsi su www.gigroup.it/giday, inserendo i propri dati e inviando il proprio cv. Sulla base dei curricula pervenuti i consulenti Gi Group selezioneranno i ragazzi che potranno partecipare alla manifestazione, indirizzandoli o alle sessioni di incontro con gli enti professionali o ai colloqui di gruppo con le aziende che partecipano alla giornata.

C'è anche chi guarda oltre i confini italiani. Come nel caso del *China Day*, la giornata dedicata a tutti i giovani che studiano la lingua e la cultura cinese. «Conoscere la lingua e la cultura cinese - sottolinea **Domenico Di Gravina**, direttore generale di Articolo1 - è oggi una risorsa sempre più spendibile nel mondo del lavoro, ma in un mercato via via più

flessibile e competitivo è necessario investire sulla propria specializzazione in modo efficace e duraturo. Per valutare al meglio su quali

competenze puntare, bisogna capire quali sono i profili più ricercati dalle aziende che hanno rapporti con il pianeta Cina. E magari imparare come compilare al meglio il proprio cv o come presentarsi a un potenziale datore di lavoro, e tramite quali canali». L'appuntamento, organizzato dall'Istituto Confucio dell'Università degli studi di Milano in collaborazione con gli insegnamenti di Lingua e Cultura cinese del corso di laurea in Mediazione linguistica e culturale dell'Università degli Studi di Milano e con Articolo1 è fissato per domani dalle 10 alle 17 nell'Aula Magna del Polo di Mediazione Interculturale e Comunicazione dell'Università degli studi di Milano. Randstad, invece, collabora con le scuole, le Università e diversi enti: «Normalmente - precisa **Fabio Costantini**, Hr Solutions Director di Randstad - sono i nostri career advisor a recarsi presso le scuole e le Università per rispondere ai loro bisogni orientativi. Laddove, invece, la necessità sia di tipo individuale, il nostro servizio di Orientamento accoglie i giovani attraverso una serie di incontri in funzione delle singole esigenze».

Proprio per soddisfare le esigenze dei più giovani, Openjobmetis ha ideato degli incontri completamente gratuiti, gli *Openschool Day*. «Da cinque anni - ricorda **Rosario Rasizza**, amministratore delegato di Openjobmetis - proponiamo questo format con successo presso gli Istituti tecnici di tutta Italia, rivolgendoci agli studenti delle ultime classi. L'*Openschool Day* può avere una durata variabile, da concordare insieme a seconda del numero di classi da coinvolgere e della disponibilità oraria della singola struttura. Oltre alle giornate nelle scuole e Università, proponiamo un format alternativo di orientamento, con lo scopo di fornire maggiore chiarezza sul mondo del lavoro: la visita in azienda».

Infine Adecco, che organizza giornate di orientamento e simulazioni di colloquio e cv nelle proprie filiali, ma anche negli Atenei. «A maggio - conclude **Nicoletta Bressa**, candidate manager business line office di Adecco - sono in programma due giornate alla Ca' Foscari di Venezia, mentre una volta al mese siamo alla Cattolica di Milano».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Numerose le iniziative che intendono mettere in contatto le nuove generazioni con il mondo delle imprese: Gi Group organizza i Gi Day, Openjobmetis gli Openschool Day, Articolo1 dedica una giornata alla Cina

