

Comunicazione Interculturale e Turismo: Workshop

Redazione November 2, 2013. Posted in [News](#) 201

Per il mese di novembre sono in programma a Como 4 workshop dal titolo “Comunicazione interculturale e turismo. Strategie per i mercati emergenti: l’orizzonte della Cina”.

L’iniziativa, organizzata dall’associazione IF – Invent your Future, in collaborazione con Istituto Confucio dell’Università degli Studi di Milano e Università degli Studi dell’Insubria, propone un cross-cultural training rivolto agli operatori del settore turistico che vogliono prepararsi ad attrarre ed accogliere il flusso sempre più crescente di viaggiatori di nazionalità cinese.

“I recenti rapporti sul turismo – spiegano gli organizzatori – confermano la crescita dei flussi di clientela di nazionalità cinese, rendendo fondamentali il dialogo e la relazione con essi.

Dalla pianificazione alla realizzazione di un viaggio all’estero, i turisti cinesi hanno bisogno di interlocutori che conoscano le loro esigenze, le procedure per la preparazione al viaggio, i loro gusti e le motivazioni delle loro scelte”.

Suddiviso in quattro incontri con cadenza settimanale, l’appuntamento si svolgerà l’8-15-22-28 novembre 2013 presso la Camera di Commercio di Como.

Per informazioni su iscrizione e modalità di partecipazione contattare l’associazione IF – Invent your Future all’indirizzo if.inventyourfuture@gmail.com