

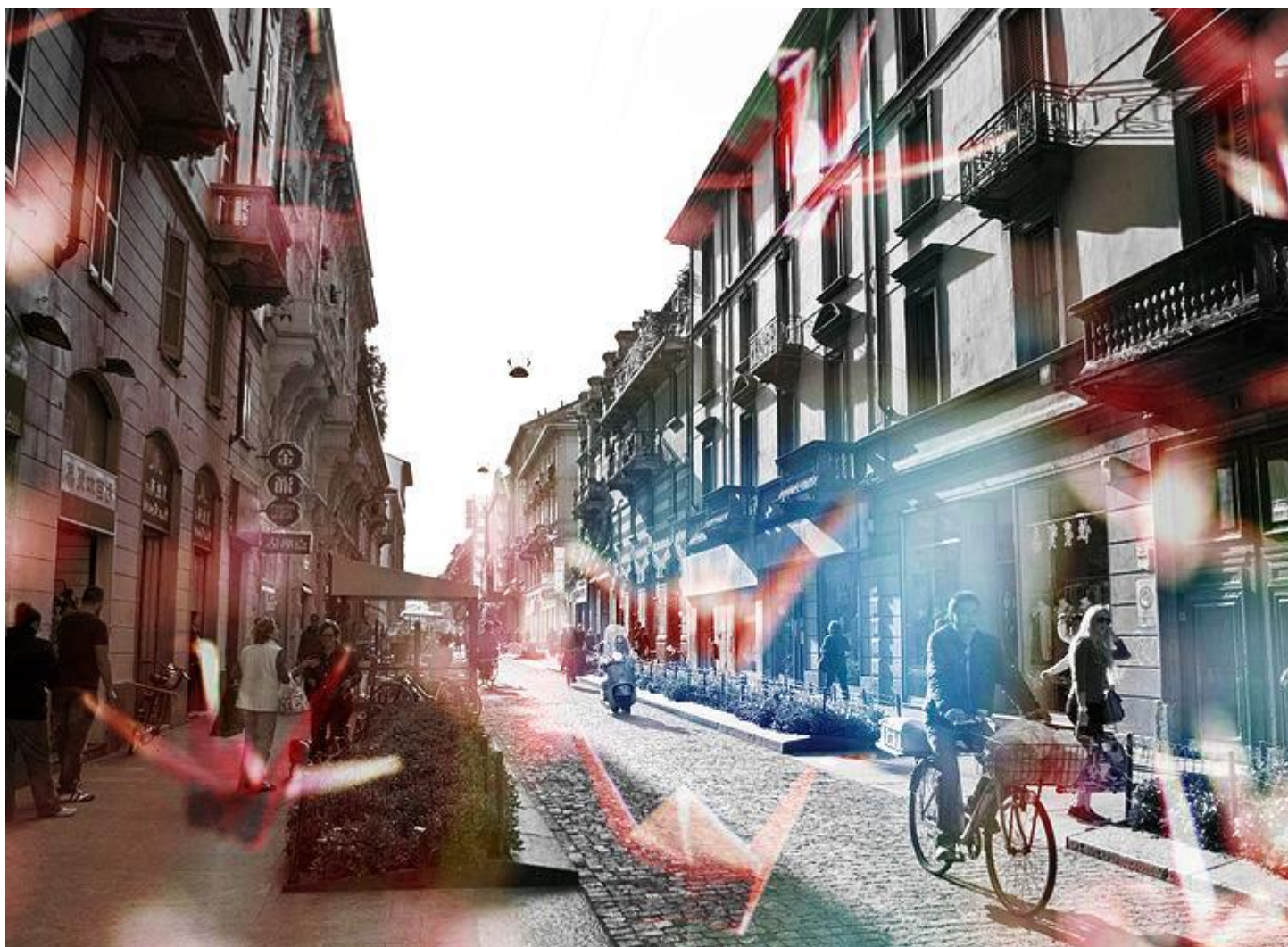
FUORISALONE

Passaggio a Oriente

Testo Luca Trombetta – Illustrazione di MICROMacro

Alla sua seconda edizione, Sarpi Bridge–Oriental Design Week getta un ponte tra la creatività dell’Est asiatico e l’occidente

Bissa il successo dello scorso anno **Sarpi Bridge-Oriental Design Week**, manifestazione del circuito Fuorisalone concentrata nel territorio della “Chinatown” milanese attorno a Via Paolo Sarpi, che quest’autunno passerà il testimone a Torino, dal 30 settembre al 5 ottobre. L’evento si propone come contenitore di ricerca, sperimentazione, innovazione e creatività dedicato a giovani studenti e designer provenienti da Cina, India, Corea e Cambogia. Il tema di quest’anno **“Make a bridge moving in the cities”** ribadisce il concetto di identità/diversità, nel confronto tra la comunità italiana e cinese all’interno del contesto sempre più globale della progettazione e produzione di beni.



Il ricco calendario propone, oltre alle esposizioni dei designer coinvolti, **numerosi workshop ed eventi** nell'obiettivo di condividere opportunità produttive e culturali. Da segnalare i progetti **“Longevity”** lavoro di ricerca sul tema della longevità e sulle nuove esigenze della terza età, **“Fragment’s Collection”** un racconto per frammenti della realtà progettuale cinese del collettivo MICROMacro, **“Menage a Quatre”** una mostra che racconta, lontano da tutti i tabù orientali ed occidentali, la relazione tra esigenze sociali, soluzioni di design e sessualità. La manifestazione, inoltre, quest'anno propone **un concorso promosso da Istituto Confucio dell'Università degli Studi di Milano** per conto di Hanban, organizzazione pubblica no-profit che dipende dal Ministero Cinese dell'Educazione. Il programma dettagliato su orientaldesignweek.it